

cinépolis

**CÓDIGO GLOBAL
DE CONDUTA
E ÉTICA EMPRESARIAL**

Mensagem de Administração

Queridos acionistas, membros do Conselho de Administração, colaboradores, fornecedores, parceiros comerciais, clientes e família Cinépolis:

Desde a sua fundação, na Cinépolis nos caracterizamos por agir com estrito respeito à lei, profunda vocação ética e sempre apegados aos nossos princípios e valores.

Este Código Global de Conduta e Ética Empresarial é o pilar fundamental que rege nossa conduta. Seu entendimento e aplicação correta são essenciais para manter os mais altos padrões de cumprimento e continuar sendo uma referência de comportamento correto e ético.

Na Cinépolis nunca haverá meta, orçamento ou objetivo, financeiro ou de mercado, que seja mais importante do que o nosso compromisso com a ética e a integridade empresarial, o cumprimento da lei e dos nossos princípios e valores. Ninguém ficará grato se a reputação e o prestígio de nossa empresa forem questionados, por atingir metas ou objetivos por meio de condutas que vão contra as disposições deste Código; pelo contrário, tal conduta será penalizada.

Todos temos um papel fundamental na observância deste Código e devemos sentir-nos encorajados e obrigados a reportar qualquer atividade ou comportamento que seja ou possa ser contrário às suas disposições, às nossas políticas e, em geral, aos nossos princípios e valores. Para isso implementamos a nossa Linha de Ética, que é anônima e confidencial, com acessos eletrônicos e telefônicos, e é uma das ferramentas mais importantes de que dispomos para a correta implementação e aplicação do nosso Código. Em caso de dúvida ou perguntas, não hesitem em entrar em contato com nosso Departamento Jurídico ou com o Compliance Office.

Temos a convicção de que a adesão estrita e permanente a este Código Global de Conduta e Ética Empresarial, bem como aos nossos princípios e valores, é o caminho certo para continuar a ser uma empresa verdadeiramente bem-sucedida, responsável e sustentável.

Contamos com todos vocês.

Enrique Ramírez Villalón
Presidente do Conselho de Administração

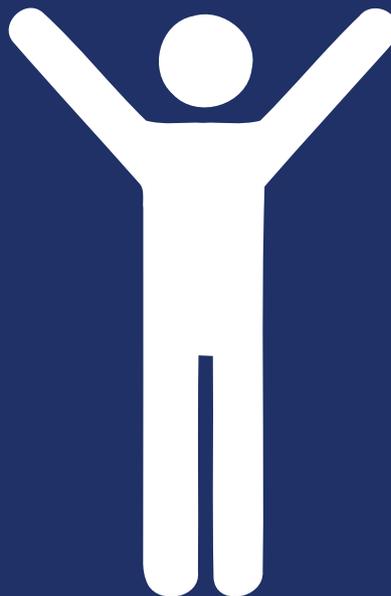
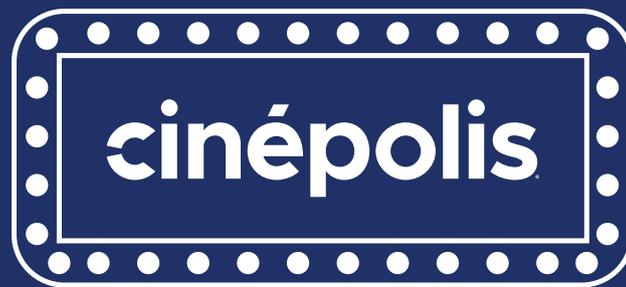
Alejandro Ramírez Magaña
CEO e membro do Conselho de Administração

I. Missão, Visão, Valores e Atributos

II. Regras de Conduta

III. Linha de Ética

IV. Temas Gerais



I. Missão, Visão, Valores e Atributos

Nossa missão

Ser a melhor opção de entretenimento, fortalecendo nossa liderança na indústria cinematográfica internacional, oferecendo diversão, inovação e serviços estelares.

Nossa visão

Iluminamos o filme da sua vida com sorrisos e momentos inesquecíveis.

Nossos valores

- **Paixão pelos resultados.** Dedicamo-nos ao nosso trabalho buscando a excelência para cumprir objetivos comuns.
- **Comprometimento.** Damos o melhor de nós à Cinépolis, à nossa equipe de trabalho e à comunidade.
- **Integridade.** Agimos com honestidade, sendo congruentes entre o que pensamos, dizemos e fazemos.
- **Vocação de serviço.** Temos a disposição permanente para satisfazer a nossos clientes e superar suas expectativas.
- **Ser como pipoca.** Reconhecemos que a essência da Cinépolis é ser divertida, pioneira, criativa, curiosa e sempre com espírito de aprendizagem contínua.

Nossos Atributos

Criamos experiências inspiradoras que tocam a vida das pessoas.

- Nossa paixão pelo cinema nos une e nos inspira.
- Prestamos um ótimo atendimento a todos, sempre com alegria e agilidade.
- Geramos emoções positivas nas pessoas ao nosso redor.

As histórias mais importantes são as de nossas equipes.

- Criamos um ambiente onde todos somos bem-vindos.
- Ativamente desenvolvemos a próxima geração de Cinepolitos.
- Acreditamos que a melhor forma de inspirar é pelo exemplo.

Impulsionamos o nosso crescimento com responsabilidade.

- Equipes extraordinárias alcançamos resultados extraordinários.
- Utilizamos os recursos da empresa como se fossem nossos.
- Estamos comprometidos com a inovação e nossa constante transformação.

Moldamos o futuro cuidando da comunidade e do meio ambiente.

- Ética e consistência são a guia para a tomada de decisão e ação diária.
- Temos um impacto positivo nas comunidades em que vivemos e trabalhamos.
- Cuidamos de nosso planeta e temos o compromisso de reduzir nosso impacto ambiental.

II. Regras de Conduta

Interação Interna

Nossos colaboradores são a base de nosso sucesso e serviço excelente. É responsabilidade de todos criar e manter ambientes inclusivos que lhes permitam funcionar e desenvolver todas as suas capacidades profissionais e pessoais, com dignidade e respeito.

Protegemos os direitos humanos de nossos colaboradores e seu livre desenvolvimento. Temos tolerância zero contra qualquer tipo de assédio, violência, trabalho forçado, discriminação ou qualquer outra conduta que viole os direitos humanos ou seja proibida pela legislação aplicável, por motivos de raça, religião, origem étnica, gênero, orientação sexual, nacionalidade, idade, gravidez, deficiência ou qualquer outro.

Interação com nossos clientes

Temos a disposição permanente para satisfazer aos nossos clientes e superar as suas expectativas. A excelência no atendimento é nosso principal compromisso com eles e devemos sempre oferecer tratamento profissional, observando nossos processos e políticas. A confiança e a fidelidade dos nossos clientes são os mais importantes.

Interação com terceiros

Todos os dias temos contato com fornecedores de bens e serviços, parceiros comerciais, empreiteiros, agentes, gerentes representativos e muitos outros terceiros que, de uma forma ou de outra, estão direta ou indiretamente relacionados com o funcionamento da Cinépolis.

Todos esses terceiros devem, obrigatoriamente, cumprir as disposições deste Código, compartilhando nossos valores de integridade e ética profissional. Não temos relação com terceiros que atuem contra os valores e princípios estabelecidos neste Código.

Em todo processo de interação com terceiros, devemos atuar com equidade, imparcialidade e profissionalismo, buscando o maior benefício para a Cinépolis, sempre observando o disposto neste Código e, se aplicável, em nossos processos internos de licitação, avaliação e seleção. Ponderamos sobre isso diante um ato de corrupção e não toleramos o colaborador que, direta ou indiretamente, receba ou solicite qualquer benefício pessoal de nossos fornecedores atuais ou potenciais em troca da empresa fazer qualquer negócio com eles.

Interação com autoridades governamentais e entidades políticas

Respeitamos a lei e as autoridades de todas as ordens e níveis de governo em todos os momentos. Em nossas ações perante qualquer autoridade



governamental, sempre mantemos uma relação de absoluta transparência, integridade e respeito, bem como aderência à legislação aplicável e a este Código.

Além de observar as diretrizes estabelecidas neste Código e nas políticas aplicáveis, os colaboradores que por qualquer motivo tenham interação com autoridades governamentais são responsáveis por conhecer e respeitar a legislação aplicável e, quando for o caso, dirimir quaisquer dúvidas com o Departamento Jurídico ou com o Compliance Office antes de agir.



Cinépolis não responde a uma ideologia particular nem tem qualquer filiação política. Nossa empresa não participará, direta ou indiretamente, de qualquer tipo de contribuição, doação ou financiamento em favor de partido político ou candidato, a menos que tenha a autorização prévia por escrito de nosso Conselho de Administração e somente quando tal contribuição, doação ou financiamento seja permitido pela legislação aplicável.

Respeitamos em todos os momentos o direito de nossos colaboradores de se organizarem e exercerem seus direitos políticos e de cidadania de forma responsável e em conformidade com a legislação aplicável. Em qualquer caso, os colaboradores devem zelar para que suas ações e opiniões políticas sejam sempre entendidas em seu nome e nunca em nome da Cinépolis.

Uso de nossos ativos

Os ativos da empresa, tangíveis e intangíveis, devem ser utilizados de forma eficiente e exclusiva para os fins que lhes são atribuídos. Esses ativos incluem aqueles usados para operar nossas salas, nossos escritórios, computadores, telefones, informações, propriedade intelectual, e-mails, software, o produto de trabalho etc. Temos a obrigação de usar esses ativos com responsabilidade e de acordo com as disposições deste Código.

Todas as informações contidas ou transmitidas por meio de ativos da empresa (inclusive aquelas encontradas em celulares, tablets, laptops ou computadores, entre outros), são propriedade da Cinépolis e, por este motivo, a Cinépolis tem em a todo o tempo o poder de acessá-las e mesmo de transmiti-las a terceiros, desde que a legislação aplicável o permita. Toda a propriedade intelectual gerada por nossos colaboradores para a Cinépolis é propriedade da Cinépolis.

Cultura de legalidade

Na Cinépolis temos e promovemos uma cultura de respeito irrestrito à legislação aplicável e esperamos o mesmo de todos os nossos colaboradores.

O não cumprimento ou violação de uma lei pode ter consequências graves para a Cinépolis e para todos os envolvidos (em alguns casos, essas consequências podem até ser penas de prisão). Em caso de dúvida, é nossa obrigação consultar o Departamento Jurídico ou o Compliance Office.

Devemos prestar atenção especial ao marco regulatório que nos é aplicável, especialmente em matéria tributária, proteção de dados pessoais, combate à corrupção, lavagem de dinheiro, financiamento do terrorismo e concorrência econômica. Nossas políticas e processos são continuamente desenvolvidos e modificados para garantir o cumprimento da Cinépolis a essas questões, tornando seu cumprimento ainda mais relevante.

Competência

Acreditamos fortemente na concorrência livre e justa. Estamos convencidos de que um ambiente de competição saudável nos torna melhores e nos obriga a nos aprimorarmos para o benefício de nossos clientes.

Sempre competimos vigorosamente para ser a melhor opção de entretenimento e fazemos isso por meio dos mais altos padrões de qualidade e serviço aos nossos clientes. Respeitamos nossos concorrentes e não toleramos concorrência desleal, ilegal ou contrária aos nossos princípios e valores. Em particular, nunca participamos de cartéis, nem firmamos acordos ilegais com nossos concorrentes para restringir a concorrência, nem trocamos informações ilegalmente com esses concorrentes. Temos tolerância zero para qualquer conduta que limite a livre conforme os termos deste Código e às políticas da Cinépolis.

Não corrupção

Na Cinépolis, temos tolerância zero para qualquer forma de corrupção pública ou privada. Acreditamos firmemente que a corrupção é um dos males que fere o mundo e a sociedade em que mais vivemos, destrói a confiança das pessoas nas instituições, causa perdas incalculáveis e retira recursos de onde são mais necessários. Nosso compromisso vai além de não tolerar a corrupção, estamos ativamente comprometidos em denunciá-la e erradicá-la.

Não pirataria

A pirataria afeta diretamente o nosso setor, impacta negativamente o nosso negócio e inibe a inovação, que é um motor do crescimento econômico e um dos pilares da nossa empresa. Temos tolerância zero com a pirataria e estamos ativamente comprometidos em relatar e acabar com ela.

Conflitos de interesse

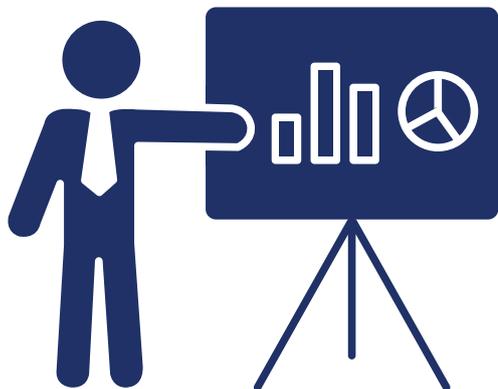
Na Cinépolis, evitamos qualquer situação que coloque os nossos interesses pessoais em conflito com os da empresa e que possa, ou aparentemente possa influenciar negativamente a nossa objetividade como colaboradores da Cinépolis. Somos obrigados a divulgar qualquer conflito de interesses existente, aparente ou potencial ao nosso superior e ao Compliance Office.

Não é permitido dar ou receber presentes (coisas, entretenimento, viagens, alimentação etc.) de, ou para, outros colaboradores ou terceiros, quando for proibido pela legislação aplicável ou constituir conflito de interesses. A política correspondente estabelecerá os critérios gerais para a devida divulgação de informações sobre a concessão ou recebimento de presentes. Todos devemos conhecer e respeitar a política aplicável e, em caso de dúvida, consultar o Compliance Office.



Confidencialidade e proteção de dados pessoais

Temos a obrigação de proteger as informações confidenciais da Cinépolis e de usá-las exclusivamente para os fins para os quais são fornecidas. Esta obrigação também se aplica a informações confidenciais e dados pessoais de colaboradores e terceiros que tenham sido fornecidos à Cinépolis. Os dados pessoais devem ser tratados e protegidos de acordo com a legislação aplicável.



As informações confidenciais podem incluir custos, preços, estratégias de mercado e de marca, informações corporativas, técnicas econômicas, financeiras, fiscais, jurídicas e administrativas, propriedade intelectual, patentes, marcas registradas, processos de produção, marketing ou distribuição, especificações de produtos, tecnologia, fórmulas, desenhos, dados pessoais, fornecedores e clientes, entre outros. Em caso de dúvida sobre a confidencialidade de determinadas informações, estas devem ser consideradas confidenciais.

Integridade

Na Cinépolis atuamos sempre de acordo com os mais elevados padrões éticos, com integridade e honestidade, observando as disposições deste Código, nossas políticas e processos e a legislação aplicável.

É impossível prever e documentar todas as situações que podemos enfrentar em nosso dia a dia. Por esse motivo, devemos usar nosso bom senso, as ferramentas deste Código e as políticas da empresa para orientar nossas ações. Em caso de dúvida sobre se um determinado comportamento é errado ou não, provavelmente é. O Departamento Jurídico e/ou o Compliance Office são o canal adequado para dirimir dúvidas e esclarecê-las.

III. Linha de Ética

Não somos simplesmente obrigados a reportar qualquer conduta que seja ou possa ser contrária a este Código, às nossas políticas ou à legislação aplicável, mas devemos ser incentivados a fazê-lo.

Denúncias e relatórios podem ser enviados diretamente para o Compliance Office (complianceoffice@cinopolis.com) ou através de nossa Linha de Ética. Todos os relatórios serão tratados de forma totalmente confidencial e profissional.

Nossa Linha de Ética é operada por um terceiro profissional independente, está disponível em todos os territórios e idiomas em que operamos e tem vários meios de acesso:

- Entrando na página <https://letica.mx/linhaeticacinepolis>
- Mediante e-mail para: lineaeticacinepolis@letica.email
- Ligação gratuita para: +55 11 4040 2570



Na Cinépolis temos tolerância zero com qualquer pessoa que retalie ou ameace retaliar, contra outro colaborador ou qualquer terceiro por denunciar um ato ou fato, ou por participar de uma investigação. A retaliação por si só constitui uma violação deste Código e deve ser reportada ao Compliance Office ou por meio de nossa Linha de Ética.

Devemos todos cooperar de forma honesta e ética com qualquer auditoria ou investigação, interna ou externa. Nenhum registro ou informação será ocultado, alterado ou destruído. No caso de ser contatado por um terceiro ou autoridade governamental para qualquer auditoria ou investigação, o Departamento Jurídico ou o Compliance Office devem ser informados imediatamente.

IV. Temas Gerais

As disposições deste Código são de observância geral para nossos diretores, colaboradores, fornecedores, parceiros comerciais e qualquer terceiro com quem fazemos negócios.

É responsabilidade de todos conhecer e respeitar este Código, as políticas da empresa e a legislação aplicável. Os líderes de equipe e as pessoas responsáveis por eles devem garantir que sua equipe conheça e entenda esses regulamentos, bem como abordar e reportar todas as questões relacionadas.

Procuramos compreender e respeitar os costumes e práticas locais, quando não violam a legislação aplicável ou são contrários aos princípios deste Código. Em caso de dúvida, deve-se observar a legislação aplicável e consultar o Departamento Jurídico ou o Compliance Office.

Este Código é administrado e supervisionado pelo Compliance Office e o Comitê Global de Ética e Cumprimento conforme aplicável. A Cinépolis reserva-se o direito de modificar qualquer aspecto do Código, bem como das políticas da empresa, a qualquer momento e por qualquer motivo.

